

КАФЕДРА ИСТОРИИ РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ЖУРНАЛИСТИКИ

И. Е. Прохорова

РУССКАЯ ЛИТЕРАТУРА XIX ВЕКА (ПЕРВАЯ ПОЛОВИНА)

Комплект учебно-методических материалов по курсу

Москва 2020



Факультет журналистики
Московского государственного университета
имени М. В. Ломоносова

УДК 070
ББК 76
П78

Прохорова И. Е.

П78 Русская литература XIX века (первая половина):
Комплект учебно-методических материалов по курсу. –
М.: Фак. журн. МГУ, 2020. – 44 с.

Комплект учебно-методических материалов по курсу «Русская литература XIX века (первая половина)» включает программу курса, списки (основной и дополнительный) художественных, публицистических и литературно-критических произведений для обязательного чтения и анализа студентами в ходе изучения данной дисциплины, определяет круг учебной и научной литературы, с которой рекомендуется познакомиться студентам, а также предлагает их вниманию вопросы для самоконтроля и подготовки к экзамену. Издание предназначено для бакалавров очного отделения факультета журналистики.

© Прохорова И. Е., 2020
© Факультет журналистики МГУ, 2020

Содержание

1. Программа курса «Русская литература XIX века (первая половина)»	4
Предмет, цель и задачи курса. Отчетность	4
Структура и содержание курса	8
 2. Учебная и научная литература	
Литература по всему курсу (основная и дополнительная)	13
Литература о творчестве отдельных писателей	16
 3. Списки художественных, публицистических и литературно-критических произведений (для обязательного чтения и анализа)	25
 4. Вопросы для самоконтроля	29
Варианты вопросов к контрольным работам (промежуточные аттестации)	29
Вопросы для подготовки к экзамену	33

1. ПРОГРАММА

курса «Русская литература XIX века (первая половина)»

Предмет, цель и задачи курса. Отчетность

Предметная область курса – развитие русской литературы, рассматриваемое в общем контексте социокультурных процессов в России и мире первой половины XIX века. При этом обозначенные хронологические рамки курса, в отечественной истории связанные с эпохой двух царствований – Александра I (1801–1825) и Николая I (1826–1855), весьма условны. Так, большое внимание в курсе «Русская литература XIX века (первая половина)» уделяется изучению наследия А. И. Герцена, И. А. Гончарова и И. С. Тургенева – классиков русской литературы, которые хотя и начали свою творческую деятельность в основном в 1840-х годах, наиболее значительные произведения создали уже во второй половине XIX века.

Цель курса – формирование у студентов факультета журналистики представлений о процессе развития русской литературы первой половины XIX века, о ее наиболее выдающихся явлениях, что принципиально важно для становления мирозерцания современных журналистов, мировоззренческих основ их мышления, понимания ими общих законов и конкретно-исторических традиций работы со Словом. Цель курса определяет его **задачи**:

- осмысление закономерностей литературно-общественного движения в России первой по-

ловины XIX века, соотношения традиций и новаторства, становления и смены художественных направлений и «школ», функционирования различных литературно-общественных групп и объединений;

- раскрытие своеобразия идейно-художественных взглядов и авторских стратегий выдающихся писателей в контексте творческого пути каждого из них, истории создания и выхода в свет их наиболее значимых произведений;
- знакомство с историей восприятия крупнейших литературных явлений различными слоями читательской аудитории и соответственно с историей напрямую связанной с этим процессом литературной критики и полемики;
- выявление взаимосвязей между русской и зарубежной литературой, а также анализ влияния отечественной словесности изучаемого периода на литературу последующих эпох.

В качестве «входных знаний» студенты должны иметь общие представления об истории – всемирной и, что особенно важно для изучаемого курса, российской, а также о ходе развития мировой культуры, и прежде всего литературы. Требуется владение литературоведческими понятиями, с которыми они знакомятся в курсе теории литературы. В ходе изучения истории русской литературы будущие журналисты также должны опираться на знания в области теории и истории журналистики, демонстрировать понимание значимости филологической общегуманитарной культуры и соответствующих компетенций для всех участников современного коммуникативного процесса – от создателей медийного продукта (журналистов) до его потребителей (аудитории).