

ВЫСШЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ

Е. Н. САПОЖНИКОВА

СТРАНОВЕДЕНИЕ. ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ТУРИСТСКОГО ИЗУЧЕНИЯ СТРАН

2-е издание, исправленное

Рекомендовано УМО по образованию в области сервиса в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 230500 – Социально-культурный сервис и туризм

Москва
АКАДЕМА
2005

Рецензенты: доктор географических наук, декан географического факультета МПГУ, профессор *В. П. Дронов*; кандидат географических наук, вице-президент Национальной академии туризма, директор Московского центра НАТ Ю. С. *Путрик*

Сапожникова Е. Н.

С195 Страноведение: Теория и методика туристского изучения стран: Учеб. Пос. для студ. высш. учеб. заведений / Елена Николаевна Сапожникова. – 2-е изд., испр. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 240 с. ISBN 5-7695-2403-0 УДК 379.85(075.8) ББК 75.81я73 С195

В учебном пособии излагаются вопросы теории и методики туристского страноведения, рассматриваются базовые компоненты комплексных страноведческих характеристик (географическое положение, природные условия развития туризма, демографическая статистика), дается анализ истории, культуры, искусства, политического и социально-экономического положения. Для студентов высших учебных заведений.

Учебное издание

Сапожникова Елена Николаевна

**Страноведение: Теория и методика туристского изучения стран
Учебное пособие**

Редактор *А. П. Королева*. Ответственный редактор *С. И. Фрольцова*.

Технический редактор *Н. И. Горбачева*.

Компьютерная верстка: *Н. А. Пехова*.

Корректоры *Э. Г. Юрга, М. А. Суворова*

Изд. № А-889-II. Подписано в печать 07.06.2005, Формат 60 X 90/16.

Гарнитура «Тайме», Печать офсетная. Бумага тип. № 2. Усл. печ. л. 15,0.

Тираж 3000 экз. Заказ № 14954.

Издательский центр «Академия».



ПРЕДИСЛОВИЕ

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ СТРАНЫ

§1. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ СТРАНЫ

§2. СВОЙСТВА ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ СТРАНЫ

Контрольные вопросы и задания

ГЛАВА 2 ПРИРОДА СТРАНЫ

§1. ПРИРОДА КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

§2. РЕЛЬЕФ

Методы анализа рельефа. Характеристика рельефа

Основные понятия

§3. КЛИМАТ

Методика изучения климата

Основные понятия

§4. ВОДЫ МИРОВОГО ОКЕАНА И СУШИ

Туристское изучение вод Мирового океана и суши

Основные понятия

§5. ПРИРОДНЫЕ ЗОНЫ, РАСТИТЕЛЬНОСТЬ И ЖИВОТНЫЙ МИР

Методы исследования природных зон, растительности и животного мира

Основные понятия

Контрольные вопросы и задания

ГЛАВА 3 НАРОДОНАСЕЛЕНИЕ СТРАНЫ

§1. СОСТАВЛЕНИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ СТРАНЫ

Методика исследования населения

Основные понятия

§2. НАРОДЫ, РАСЫ, КОНФЕССИИ

Методика изучения народов

Основные понятия

Контрольные вопросы и задания

ГЛАВА 4. ИСТОРИЯ СТРАНЫ

§1. МЕТОДЫ ТУРИСТСКОГО АНАЛИЗА ИСТОРИИ СТРАНЫ

Примерный план характеристики исторического раздела

§2. ПОТРЕБНОСТИ ТУРИСТОВ В ИСТОРИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Контрольные вопросы и задания

ГЛАВА 5 КУЛЬТУРА

§1. СТРАНОВЕДЧЕСКИЙ ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ РОЛИ КУЛЬТУРЫ В ТУРИЗМЕ

§2. ЯЗЫК КАК КОМПОНЕНТ КУЛЬТУРЫ

Методика изучения языка

Основные понятия

§3. РЕЛИГИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Методические основы страноведческого изучения религии

Основные понятия

§4. ИСКУССТВО КАК КОМПОНЕНТ КУЛЬТУРЫ

Методика туристского исследования отдельных видов искусства

Основные понятия

§5. ТРАДИЦИИ

Методы исследования традиции

Основные понятия

§ 6. НАРОДНОЕ ТВОРЧЕСТВО КАК КОМПОНЕНТ КУЛЬТУРЫ

Методические основы исследования народного творчества

Основные понятия

§ 7. МАССОВАЯ КУЛЬТУРА

Подходы к изучению массовой культуры

Основные понятия

Контрольные вопросы и задания

ГЛАВА 6. ПОЛИТИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Методика изучения политических условий развития туризма

Основные понятия

ГЛАВА 7. ЭКОНОМИКА И ИНФРАСТРУКТУРА СТРАНЫ

Методика проведения анализа экономики и инфраструктуры страны

Контрольные вопросы и задания

ГЛАВА 8. ТЕРРИТОРИЯ И ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

Страноведческие методы исследования территории и окружающей среды

Основные понятия

Контрольные вопросы и задания

ЛИТЕРАТУРА

Основная

Дополнительная

Приложения

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ И ХАРАКТЕРИСТИКИ ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ СТРАНЫ

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ХАРАКТЕРИСТИКА КЛИМАТИЧЕСКИХ ПОЯСОВ

ПРИЛОЖЕНИЕ 3. ГЕОГРАФИЯ ПРИРОДНЫХ ЗОН МИРА

ПРИЛОЖЕНИЕ 4. ПРИМЕР СРАВНИТЕЛЬНОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЫСОТНОЙ ПОЯСНОСТИ

ПРИЛОЖЕНИЕ 5. ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ТИПОВ ГОРОДОВ МИРА ПО ХАРАКТЕРУ ИХ ЗАСТРОЙКИ И ПЛАНИРОВКИ

ПРИЛОЖЕНИЕ 6. ОСНОВНЫЕ АНТРОПОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РАС И ГЕОГРАФИЯ ИХ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 7. ХАРАКТЕРИСТИКА РЕЛИГИЙ

ПРИЛОЖЕНИЕ 8. НАРОДНОЕ ТВОРЧЕСТВО АФРИКИ

ПРИЛОЖЕНИЕ 9. ХАРАКТЕРИСТИКА НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

ПРИЛОЖЕНИЕ 10. МАССОВОЕ ИСКУССТВО

ПРИЛОЖЕНИЕ 11. ПЛАН ТУРИСТСКОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ (ГОРОДА) СТОЛИЦЫ

ПРИЛОЖЕНИЕ 12. ТУРИСТСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

ПРИЛОЖЕНИЕ 13. ТУРИСТСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

1. Природные условия

2. История

3. Народонаселение

4. Культура

5. Экономика

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ

Туризм – одна из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. В России, как и во многих других странах, туризм играет значительную роль в валютных поступлениях в страну, формировании ее валового национального дохода и обеспечении занятости ее населения. Увеличение потока туристов оказывает существенное влияние на развитие таких отраслей хозяйства страны, как индустрия гостеприимства, общественное питание, транспорт, отдельные отрасли сельского хозяйства, строительства и промышленности. В свою очередь развитие туризма зависит от ряда факторов: природно-географических, социально-демографических, культурно-исторических, экономических, политико-правовых и других. В этой связи повышается значение страноведческих знаний. Но, как показывают данные опросов, многие специалисты турбизнеса имеют поверхностное представление об особенностях природы, населения, культуры и экономики тех стран, с которыми они работают. Более того, часть из них слабо ориентируются в системе страноведческих понятий и затрудняются в их применении.

Существует общая и специальная литература по страноведению. В последние годы появилось много справочников, журнальных статей, телевизионных материалов, а также сайтов в Интернете, посвященных отдельным странам мира. Но, во-первых, материал, изложенный в ранее изданных книгах, имеет иной (географический, исторический, а не специально туристский) характер; во-вторых, данные излагаются фрагментарно; в-третьих, рассматриваются отдельные понятия или группы понятий, т.е. отсутствует комплексный подход к рассмотрению проблематики страноведения в туризме.

Данное учебное пособие является результатом обобщения разнообразных материалов из литературы по современному туристскому страноведению. Автор излагает основы теории страноведения в туризме, дает толкования основных терминов и понятий, рассматривает базовые элементы комплексных страноведческо-туристских характеристик, их сущность и функции. Структура учебного пособия определена логикой самого предмета и представляет собой систему понятий, каждое из которых рассматривается в отдельной главе, образуя в совокупности целостное представление о комплексной страноведческо-туристской характеристике.

3

Во введении дается описание понятия «страноведение», кратко говорится о предмете и объекте этой дисциплины, ее целях и

задачах, а также анализируется соотношение понятий «страноведение», «туристское страноведение» и «туризм». Первая глава посвящена анализу особенностей понятия «географическое положение», в ней приведен план характеристики (и методические пояснения к ней) географического положения той или иной страны.

Во второй главе приведены планы характеристик природных условий, представлены методические подходы к их изучению, показано влияние этих условий на развитие туризма.

Третья глава посвящена вопросам изучения населения и народов страны и их характеристике, анализу основных демографических показателей, особенностей размещения населения, рассмотрению его этнического и конфессионального состава, оценке «качества» населения и другим вопросам.

В четвертой главе анализируются особенности туристского изучения истории страны и некоторые проблемы методики соответствующих исторических исследований, а также роль исторического наследия страны в развитии туризма.

Пятая глава — одна из самых объемных и сложных. В ней разъясняется специальный страноведческий подход к сфере культуры; рассматривается методика ее исследования, а также основные понятия, касающиеся религии на территории той или иной страны, отраженные в ее культуре — традиционной (народной) и национальной, искусстве, народном творчестве, языке; раскрывается содержание понятий «культурные ценности» и «художественный стиль и канон»; рассматривается воздействие компонентов культуры (и особенности их размещения) на развитие туризма.

В шестой главе освещаются некоторые вопросы методики изучения политических условий страны и составления их характеристики, выявляется их влияние на туризм, дается представление о неоднозначности толкования термина «столица».

Седьмая глава посвящена анализу особенностей изучения социально-экономического пространства страны и структуры этого пространства; сложившихся укладов; типов экономических структур и уровней их развития; раскрывается взаимосвязь туризма и сферы услуг; анализируются отрасли хозяйства, связанные с туризмом, и соответствующие понятия.

В восьмой главе описываются особенности состава и структуры территории и пространства той или иной страны, их конфигурации и границ; вводится и разъясняется понятие «мозаичности» территории и пространства; большое внимание уделяется теоретическим и методическим вопросам изучения взаимосвязи понятий «природа», «хозяйство», «народонаселение», «история», «культура», входящих в обобщенный термин «окружающая среда».

4

Все эти понятия и каждое из них в отдельности в любом разделе книги рассматриваются применительно к сфере туризма. Это является основной целью данной работы.