

МУАЛЛИМ ХАМ ҮЗЛИКСИЗ БИЛИМЛЕНДИРИҲ



Илимий-методикалық журнал

2023

4/2-сан

*Ўзбекистан Республикасы Министрлер Кабинети жанындагы
Жоғарғы Аттестация Комиссиясы Президиумының
25.10.2007 жыл (№138) қарары менен дизимге алынды*

*Қарақалпақстан Баспа сөз хам хабар агентлиги тәрәпинен
2007-жылы 14-февральдан дизимге алынды.
№01-044-санлы ғуўалық берилген.*

Нөкис



Зухуров Й.Т. Бўлажак муҳандисларни картографик компетентлигини ривожлантиришда қўлланиладиган дастурий воситалар	298
Ибрагимов Н.Ш. Ўқувчиларни мослашувчан математик фикрлаш қобилиятини ривожлантириш	308
Xolov K.N., Raximov X.A., Rasulova M.S. Dasturlashtirish tillari yordamida matematik masalalarning yechimlarini umumlashtirish	312
Nishonov F. Talabalarning matematikani o'zlashtirishda individual ta'lim traektoriyasini loyihalash	318
Rahmonjonov X. Oliy ta'lim tizimida muhandislik grafikasi fanlarini qiyosiy o'qitilishining asosiy xususiyatlari	324
Mingboyev U. Axborot xavfsizligi monitoringi	329
Ўрокова Ю. Информатика ўқитишда педагогик технологияларини жорий этишга оид илмий тадқиқотлар таҳлили	333
Уришов А.Н. Профессиональная компетенция в подготовке будущих педагогов к самостоятельной деятельности	336
Ганиев И. Д. Роль “blended learning” и “flipped classroom” в совершенствовании методической системы обучения сетевым технологиям	340
Қулжанов Н.Ж. Бўлажак информатика ўқитувчиларини тайёрлашда илмий-методик ёндашувларнинг моҳияти	344
Эргашев Ж.Б. О некоторых проблемах методической системы преподавания ИТ в общеобразовательных школах	349
Куралов Б. А. Классификация и анализ видов хакатона	353
Абдуллаев Б. П. Исследование концепций цифровизации в высшем образовании	356

БАСЛАҒЫШ КЛАСС, МЕКТЕПКЕ ШЕКЕМГИ ТӘРБИЯ

Amirullayeva B. A. Muammoga asoslangan ta'lim (PBL) o'quvchilarda XXI asr ko'nikmalarini rivojlantirish kaliti	366
Ibragimova G. S. Ta'lim sifatini boshqarish mexanizmlarini takomillashtirish	375
Xaydarov O. O'quvchi-yoshlarni oilaga nisbatan ma'naviy-axloqiy va qadriyatli munosabatlarga tayyorlashda pedagogning familistik kompetentligi	379
Ahmedova M. U. Boshlang'ich sinf darsliklarida onomastik leksikaning ifodalanishi	386
Qurbonova M.F. Boshlang'ich ta'limni zamonaviy yondashuvlar asosida tashkil etish zarurati	392
Kaziyeva T.T. Talabalarning tinglab tushunish anglash qobiliyatlari rivojlantirishda yozma va og'zaki til adabiy me'yorlari	396
Djurayeva D. Maktabgacha ta'lim tashkilotlari tarbiyalanuvchilarining hamkorlikdagi faoliyati(adabiyotlar tahlili)	403
Xafizova N. Boshlang'ich sinf o'quvchilarida kasb tushunchalarning shakllanishi	408
Rashidova Z. Ijtimoiy-hissiy ko'nikmalarni rivojlantirishda xorijiy tajribalar va ularning tahlili(maktabgacha ta'lim misolida)	415
Тургунова Г.М. Бошланғич синф ўқувчиларида дарсга ижобий муносабатлар шакллантиришнинг инновацион тузилмаси	420
Тургунова Г. М. Дарсга ижобий муносабатни ривожлантириш орқали ўқувчиларни комплекс ривожлантириш омиллари	428

ФИЗИКАЛЫҚ ТӘРБИЯ ХАМ СПОРТ

Xakimova G.A. Yosh avlodni jismoniy tarbiya vositalari orqali tarbiyalash va ulardagi fiziologik o'zgarishlar	446
Omonov D.A. Mahallaning uyushmagan yoshlarini jismoniy tarbiya va sport orqali kasbiy faoliyatini shakllantirish	451



КЛАССИФИКАЦИЯ И АНАЛИЗ ВИДОВ ХАКАТОНА

Куралов Б.А.

Старший преподаватель кафедры Высшей математики Ташкентского государственного технического университета

Tayanch so'zlar: hakaton, innovatsiya, tasnif, tahlil.

Ключевые слова: хакатон, инновация, классификация, анализ.

Key words: hackathon, innovation, classification, analysis.

Сегодня хакатоны превратились в самые разные типологии. Руководствуясь стремлением определить границы хакатонов, разные авторы соглашались с тем, что термин хакатон охватывает более одного типа мероприятий. «Мероприятия хакатона» могут иметь разные цели, а также разные субъекты, участвующие в событии. Далее приводится комплексная классификация различных мероприятий, которые неофициально называются хакатонами [1]:

- Civic Hackathons: технологи, дизайнеры и активные граждане подают заявки для своих сообществ;
- Iconathon: дизайнеры и художники объединяются, чтобы создавать многоцветные значки (иконки) для всех;
- Code Sprint: кодеры воссоединяются на короткий промежуток времени для написания новой версии программного обеспечения;
- Data Day: аналитики данных пытаются «освободить» и использовать общедоступные данные;
- Internal Hackathons: в основном похожи на Code Sprints, но открыты только для сотрудников компании;
- Company Promoted Hackathons: технологи, программисты, дизайнеры и вообще все, кто связан с компьютерами и технологиями в целом, откликаются на призыв компании разработать инновацию в обмен на награду (Briscoe, Mulligan, 2014) [1].

Некоторые мероприятия, не связанные с кодированием, были отнесены к категории хакатонов: в 2013 году British Airways запустила UnGrouded, инициативу, для которой компания пригласила 100 новаторов из Кремниевой долины в трансатлантический перелет на 11-часовые мероприятия для разработки новых концепций [2]. Хотя British Airways не рекламировала это как



хакатон, несколько журналов и блогов написали об этом событии как об одном [3].

Аспект, который разделяет авторов, — это биография участника. В то время как некоторые говорят, что бизнес-профили не должны быть частью хакатонов [4], другие утверждают, что профили, которые отличаются от технически подкованных, являются именно той причиной, по которой хакатоны считаются мощным инструментом для инноваций [5].

Эта работа направлена на то, чтобы дать всесторонний обзор хакатонов, рассматриваемых как мероприятия, открытые для людей, не входящих в компанию, которая их продвигает. Во всяком случае, чтобы иметь полное видение, необходимо также проанализировать те, которые принадлежат компании. Этот формат набирает обороты как альтернативный способ заставить сотрудников сосредоточиться на инновациях и творческом решении проблем компании [6]. Пристли добавляет, что внутренние хакатоны, учитывая тот факт, что небольшой процент сотрудников обладает знаниями в области ИТ, действительно могут быть использованы для того, чтобы сосредоточиться на создании инновационной бизнес-модели, стимулируя сотрудников к поиску новых способов расширения потоков доходов фирмы или снижения затрат. На самом деле Пристли утверждает, что внутренние хакатоны должны проводить все компании, а не только технологические [6].

Чтобы быть максимально понятным, в продолжении термин «хакатон» будет использоваться для определения тех мероприятий, которые являются открытыми для публики, а термин «внутренний хакатон» будет использоваться для описания тех мероприятий, которые являются закрытыми. в границах компании.

Как было замечено ранее, термин «хакатон» вызывает путаницу, поскольку он указывает на разные форматы в зависимости от говорящего и слушателя. Говоря о хакатонах, один может иметь в виду корпоративные, а другой понимает кодовые спринты. Кроме того, даже в рамках одного формата практически невозможно найти один хакатон идентичным другому: множество строительных блоков, из которых состоят хакатоны, каждый раз должны формироваться уникальным образом вокруг требований промоутера.

Кроме того, хакатоны стали инструментом для позиционирования компании как умной и инновационной. Следовательно, разные компании начали проводить хакатоны, которые не вписываются ни в один из описанных выше форматов.

В попытке внести ясность в эту путаницу необходимо найти всеобъемлющее определение хакатонов, которое согласуется со всеми определениями, содержащимися в существующих научных работах. Для ее разработки был проведен тщательный анализ литературы.



Методология, используемая для получения глобального определения хака-тонов, следует структуре, предложенной Estellès-Arolas et al. разработан для обеспечения комплексного определения для краудсорсинга [7]. Процесс состоит из трех шагов:

1. Поиск документации по хакатонам через систематический обзор литературы с соответствующими фильмами;
2. Создание исчерпывающего определения на основе часто обнаруживаемых элементов;
3. Подтверждение определения путем тестирования в ходе полевых исследований.

Литература:

1. Briscoe, G., Mulligan, C.: Digital Innovation: The Hackathon Phenomenon. Creativeworks London, London (2014)
2. Komssi, M., Pichlis, D., Raatikainen, M., Kindstrom, K., & Jarvinen, J. (2015). What are Hackathons for? IEEE Software, 32(5), 60-67. <http://dx.doi.org/10.1109/ms.2014.78>
3. Warren, T. (2013). British Airways to hold a hackathon on a plane above the Atlantic Ocean. The Verge. Retrieved 13 April 2013, from <https://www.theverge.com/2013/3/21/4130716/british-airways-ungrounded-hackathon-on-a-plane>
4. Leckart, S. (2012). The Hackathon Is On: Pitching and Programming the Next Killer App. WIRED. Retrieved 17 February 2012, from https://www.wired.com/2012/02/ff_hackathons/
5. Spaulding, E., & Caimi, G. (2017). Hackathons Aren't Just for Coders. Harvard Business Review. Retrieved 1 May 2016, from <https://hbr.org/2016/04/hackathons-arent-just-for-coders>
6. Priestley, T. (2016). Forbes Welcome. Forbes.com. Retrieved 2 January 2016, from <https://www.forbes.com/sites/theopriestley/2016/01/20/why-every-business-should-run-internal-hackathons/#316f48a147df>
7. Estellès-Arolas, E., & González-Ladrón-de-Guevara, F. (2012). Towards an integrated crowdsourcing definition. Journal of Information Science, 38(2), 189-200. <http://dx.doi.org/10.1177/0165551512437638>

РЕЗЮМЕ

Ushbu maqola xakaton atamasini o'rganishga qaratilgan, chunki u ma'ruzachi va tinglovchiga bog'liq holda turli formatlarga bo'linadi. Xakatonlar haqida gapirganda, korporativ yoki kod sprintlarini tushunadi. Bundan tashqari, hatto bir xil formatda bo'lsa ham, boshqasiga o'xshash birorta xakatonni topish deyarli imkonsiz: xakatonlarni tashkil etuvchi ko'plab qurilish bloklari har safar promouter talablari atrofida o'ziga xos tarzda shakllantiriladi. Shuningdek, maqolada xakatonlarning tasnifi berilgan.

РЕЗЮМЕ

Данная статья направлена на изучение термина «хакатон», который вызывает путаницу, поскольку он указывает на разные форматы в зависимости от говорящего и слушателя. Говоря о хакатонах, один может иметь в виду корпоративные, а другой понимает кодовые спринты. Кроме того, даже в рамках одного формата практически невозможно найти один хакатон идентичным другому: множество строительных блоков, из которых состоят хакатоны, каждый раз должны формироваться уникальным образом вокруг требований промоутера. Также, в статье дается классификация хакатонов

SUMMARY

This article aims to explore the term hackathon, which is confusing because it refers to different formats depending on the speaker and the listener. When talking about hackathons, one might mean corporate, while another understands code sprints. In addition, even within the same format, it is almost impossible to find one hackathon identical to another: the many building blocks that make up hackathons must each time be shaped in a unique way around the requirements of the promoter. Also, the article gives a classification of hackathons