

Maktabda marketing xizmatini tashkil etish bosqichlari va samaradorligini oshirish

Tizimli yondashuv orqali maktabning barqaror rivojlanishi



Ta'lim



Marketing



Raqobatbardoshlik



Ishonch



Sifat

Ma'ruzachi:

Xasanov Shonazar



Marketing - ta'lim sifati va raqobat asosi



Raqobatbardoshlikni oshirish

Ta'lim bozorida o'lyol o'ynash va raqobatbardoshlikni oshirish uchun marketing xizmati zarur.



Ishonchni qozonish

Ota-ona va o'quvchilar bilan muvofiqi alohida qilish va ularning ishonchini qozonish.



Nufuzni shakllantirish

Maktabning jamiyatdagi yuqori nufuzini va imodjini shakllantirish.

"Marketing bu shunchaki reklama emas, bu iste'molchi ehtiyojini qondirish san'atidir."

I bosqich. Tahlil va diagnostika

Raqobat tahlili

- ✓ Davlat maktablar holati
- ✓ Xususiy maktablar strategiyasi

Ota-onalar ehtiyojlarini o'rganish

- ✓ Ota-onalar maktabdan nima kutmoqda?
- ✓ O'quvchilar talablarini aniqlash

SWOT tahlil

Kuchli tomonlar

Maktabning qanday kuchli tomonlari bor? Qanday xususiyatlari mavjud?

Zaif tomonlar

Maktabning qanday zaif tomonlari bor? Qanday muammolar mavjud?

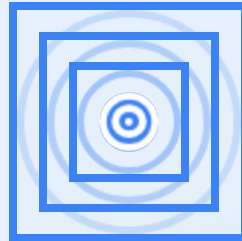
Imkoniyatlar

Tashqi muhitda qanday imkoniyatlar mavjud? Qanday foyda olish mumkin?

Xatarlar

Tashqi muhitdan qanday xatarlar kelishi mumkin? Qanday niroz qilish kerak?

II bosqich. Strategik maqsadlarni belgilash



O'quvchilar kontingentini ko'paytirish

Yangi o'quvchilar jalb qilish va maktabga taqdim etilayotgan xizmatlarni atraktiv qilish.



Maktab brendini tanitish

Maktabning unikal xususiyatlarini ajratib ko'rsatish va jamiyatda kuchli imodjini yaratish.



Sifatli ta'lim xizmatlarini targ'ib qilish

Ta'lim sifatini oshirish va ota-onalar bilan yaxshi alohida qilish.

III bosqich. Tashkiliy tuzilmani shakllantirish



Ierarxik tuzilma

Maktabda marketing xizmatini tashkil etish uchun tashkiliy tuzilma muvofiqiy va samarali ishlashni talab qiladi.

IV bosqich. Marketing instrumentlari



Raqamli platformalar

- ✓ Veb-sayt
- ↩ Telegram kanali
- 📷 Instagram sahifasi



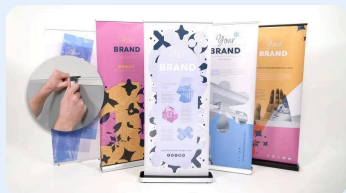
Tadbirlar

- 📅 "Ochiq eshiklar kuni"
- 👤 Mahorat darslari
- 👥 Seminarlar va ko'rgazmalar



PR vositalari

- 📄 Bukletlar
- 🚩 Bannerlar
- 🎥 Video-roliklar



PR materiallari namunasi
Bannerlar va reklama vositalari



"Ochiq eshiklar kuni" tadbirlari
Amaliy ko'rsatuvlar va master-klasslar

✂ Amaliy vositalar orqali samarali marketing faoliyati

V bosqich. Monitoring va nazorat



Ota-onalar o'rtasidagi so'rovnoma natijalari

Maktab xizmatlarini baholash uchun standart so'rovnoma yaratish va natijalarni tahlil qilish.



Yangi qabul qilingan o'quvchilar soni

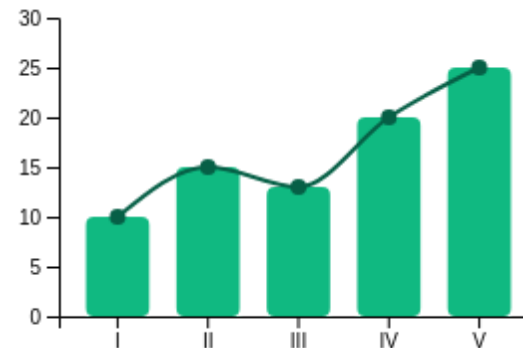
Qabul jarayonidagi o'quvchilar sonidagi o'zgarishlar, ularning maktabning marketing strategiyalariga bog'liqligini ko'rsatadi.



Ijtimoiy tarmoqlardagi obunachilar faolligi

Telegram, Instagram va boshqa platformalardagi obunachilar soni va ularning maktab bilan qilgan alohidalari.

O'sish dinamikasi



Natijani baholash mezonlari orqali maktabning rivojlanishi

Marketing samaradorligini oshirish yo'llari - Raqamli transformatsiya



Telegram kanallarda muntazam kontent

O'quvchilar, o'qituvchilar va maktab hayotidan muntazam yangiliklar, video va fotosuratlar bilan to'ldiring.



Maktab hayotidan sifatli video-lavhalar

Mahorat darslari, tadbirlar va o'quv jarayonlaridan yaxshi qo'liq video-lavhalar yarating.



Onalyn murojaatlar bilan ishlash tizimi

Ota-onalar bilan alohida qilish, ularning so'rovlari va takliflari uchun rejalashtirish tizimi yarating.



Mijozga yo'naltirilganlik

Har bir o'quvchining yutug'ini brendga aylantirish, ularning maktabga qanday ta'siri borligini ko'rsatish.

Raqamli transformatsiya



Marketing samaradorligini oshirish yo'llari - Kadrlar va innovatsiyalar



Xodimlar kompetensiyasi

O'qituvchilarga "shaxsiy brend" va "xizmat ko'rsatish madaniyati" bo'yicha treninglar o'tish.



Mijozga yo'naltirilganlik

Har bir o'quvchining yutug'ini brendga aylantirish.



Innovatsiyalar

STEAM, IT va xorijiy tillarni maktabning "tashrif qog'ozi"ga aylantirish.



Sifat va integratsiya

Marketing ta'lim sifatiga tayanadi! Sifatli ta'lim — eng yaxshi reklama!

"Sifatli ta'lim — eng yaxshi reklama!"

Xulosa va tavsiyalar



Asosiy xulosa

Tizimli marketing — bu maktabning barqaror rivojlanishi va jamiyatdagi yuqori nufuzi garovidir.

"Sifatli ta'lim — eng yaxshi reklama!"

“ Marketing ta'lim sifatiga tayanadi!

💡 Tavsiyalar



Raqamli transformatsiya

Telegram kanallarda muntazam kontent, sifatli video-lavhalar va onalarni murojaatlar bilan ishlash tizimi.



Xodimlar kompetensiyasi

O'qituvchilarga "shaxsiy brend" va "xizmat ko'rsatish madaniyati" bo'yicha treninglar o'tish.



Innovatsiyalar

STEAM, IT va xorijiy tillarni maktabning "tashrif qog'ozi"ga aylantirish.

E'tiboringiz uchun rahmat!

Ta'lim sifatini oshirish va raqobatbardoshlikni davom ettirish uchun tizimli marketing yondam davomida!

"Sifatli ta'lim — eng yaxshi reklama!"



Telefon

+998973562216



Veb-sayt

www.maktab.uz



Ijtimoiy tarmoqlar

@Shonazar_2216



Savollar uchun hozir vaqtningizni ajratishingiz
mumkin